



Manuale d'identità web – Componenti

Guida alla realizzazione dei portali di terzo livello della Regione Puglia
Versione 2.2





Struttura speciale 'Comunicazione Istituzionale'

Manuale d'identità web - Componenti

Guida alla realizzazione dei portali di terzo livello della Regione Puglia

Adattamento alle "Linee guida per il design dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione"

Versione 2.2 - Gennaio 2026

Indice

Introduzione	4
Impostazione progettuale	5
Siti tematici	6
UI Kit - Componenti	7
Icon Kit	8
Type Kit	9
Palette cromatica	10/11
Griglie	12
Bottoni, Link e Tag	13/14/15/16
Textfield	17/18
Datepicker	19
Toggle	20
Checkbox	21
Chips	22
Card	23/24/25/26/27
Avviso	28/29
Accordion	30
Jumbotron	31
Tabelle	32
Carousel	33
Navigazione	34
Header e footer	34
Breadcrumb e paginazione	35
Menù spalla	36

Introduzione

Progettazione

Migliorare l'esperienza delle persone sul portale regionale e offrire al pubblico un canale di comunicazione tempestivo, semplice e inclusivo. Nasce con questi obiettivi il nuovo portale della Regione Puglia, canale istituzionale delle opportunità – bandi, avvisi pubblici, finanziamenti – e della vita amministrativa – atti, determine e delibere – dell'ente. Un design aggiornato secondo gli ultimi standard del web, un linguaggio meno burocratico e un'organizzazione dei contenuti più vicina alle abitudini d'uso e ricerca degli utenti, per accorciare le distanze fra l'ente e i destinatari delle politiche e degli interventi regionali: persone, imprese, startup, enti del terzo settore e pubbliche amministrazioni. La progettazione del nuovo portale segue le linee guida di design per i servizi digitali delle PA. Il documento predisposto dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) contiene “un sistema condiviso di riferimenti progettuali e visivi relativi al design dei siti e dei servizi dalla Pubblica amministrazione”. Il focus è il cittadino al centro: ribalta l'impostazione ente-centrica per favorire la semplicità d'uso, l'inclusività del linguaggio e la trovabilità dei contenuti.

Livelli

La nuova rete di portali della Regione Puglia è stata strutturata su 4 livelli, ognuno dei quali funziona da hub per il livello sottostante.

Il **livello 1**, il Portale istituzionale della Regione Puglia, è l'hub centrale di tutta la rete. Di qui è possibile arrivare ovunque, e da qualsiasi livello successivo deve essere possibile tornare al livello 1.

Il **livello 2** è costituito dai portali tematici. Al momento sono 12 e ognuno rappresenta un'area tematica. L'organizzazione per macroargomenti, e non per dipartimenti, facilita la ricerca di contenuti, programmi e servizi.

Al **livello 3** appartengono sezioni, siti e portali di programmi specifici, regionali ed europei, accessibili dai portali di livello 2
(nello schema: sezione tematica o sito tematico).

Al **livello 4** appartengono i siti di progetto che promuovono specifiche iniziative (es: PIN, NIDI, Taste and tour). Si accede dai portali di livello 3 o dai portali di livello 2.

Impostazione del manuale

Introduzione

Questo manuale è il supporto operativo per i soggetti coinvolti nelle attività di comunicazione della Regione Puglia. Queste linee guida sono state elaborate per realizzare il portale istituzionale della Regione Puglia e i suoi portali federati, e per facilitare la diffusione delle regole per l'utilizzo del brand Regione.

Il manuale nel suo complesso risponde agli obiettivi di:

- Uniformare la comunicazione interna ed esterna della Regione Puglia, basandola su un'immagine unitaria, facilmente identificabile e riconducibile all'Ente.
- Guidare lo stile di comunicazione, attraverso l'introduzione di linee guida operative per tutte le esigenze di comunicazione.
- Condividere le suddette linee guida attraverso una fonte ufficiale, il manuale, che tutti gli addetti ai lavori, interni ed esterni all'ente, possono consultare.

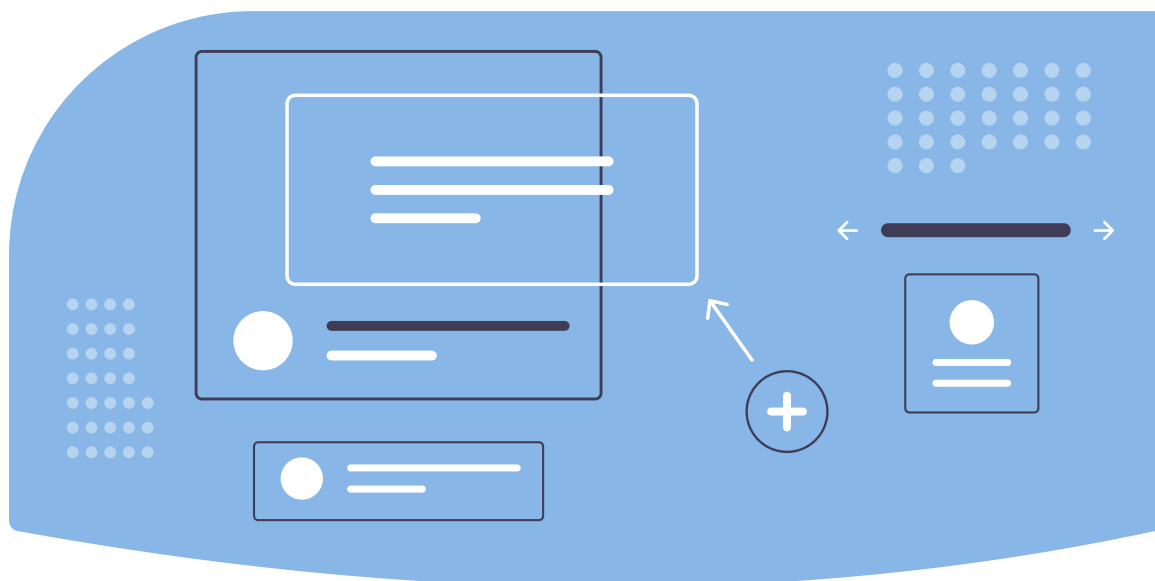
Di seguito vengono descritti l'interfaccia utente (modelli di pagina, UI kit ed elementi di stile).

L'interfaccia utente è l'insieme dei cosiddetti touch point. Non solo elementi grafici e visuali, ma tutto ciò con cui l'utente entra in relazione usando un servizio o un prodotto digitale.

Lo scopo primario dell'interfaccia è quello di aiutare l'utente a raggiungere ciò che cerca in modo naturale e veloce. Per agevolare la riconoscibilità dei contenuti e delle strutture e facilitare l'esperienza utente, sono stati creati degli standard visuali e di comportamento. Questi standard possono evolvere in base ai feedback diretti degli utenti e i dati sull'uso del portale provenienti dagli strumenti di analytics.

Lo stile è trasversale a tutti i componenti di una interfaccia, non dovrebbe cambiare troppo frequentemente per non danneggiare la riconoscibilità ed evitare un'eccessiva distanza stilistica tra prodotti web nati a distanza di tempo.

In questo manuale vengono presentati anche griglia, palette colori, caratteri, spaziature ideali ed effetti di hover.



Siti Tematici

Introduzione

Questo manuale si focalizza sui siti di livello 3, che riguardano materie specifiche regionali ed europee, accessibili dai portali di livello 2.

Questi siti raccolgono contenuti utili alle persone, riferiti ad un argomento o a un gruppo di argomenti.

Predisporre un sito di livello 3 è opportuno solo se l'argomento o il gruppo di argomenti da rappresentare è così complesso nella sua architettura da giustificare la presenza di un menu di navigazione dedicato.

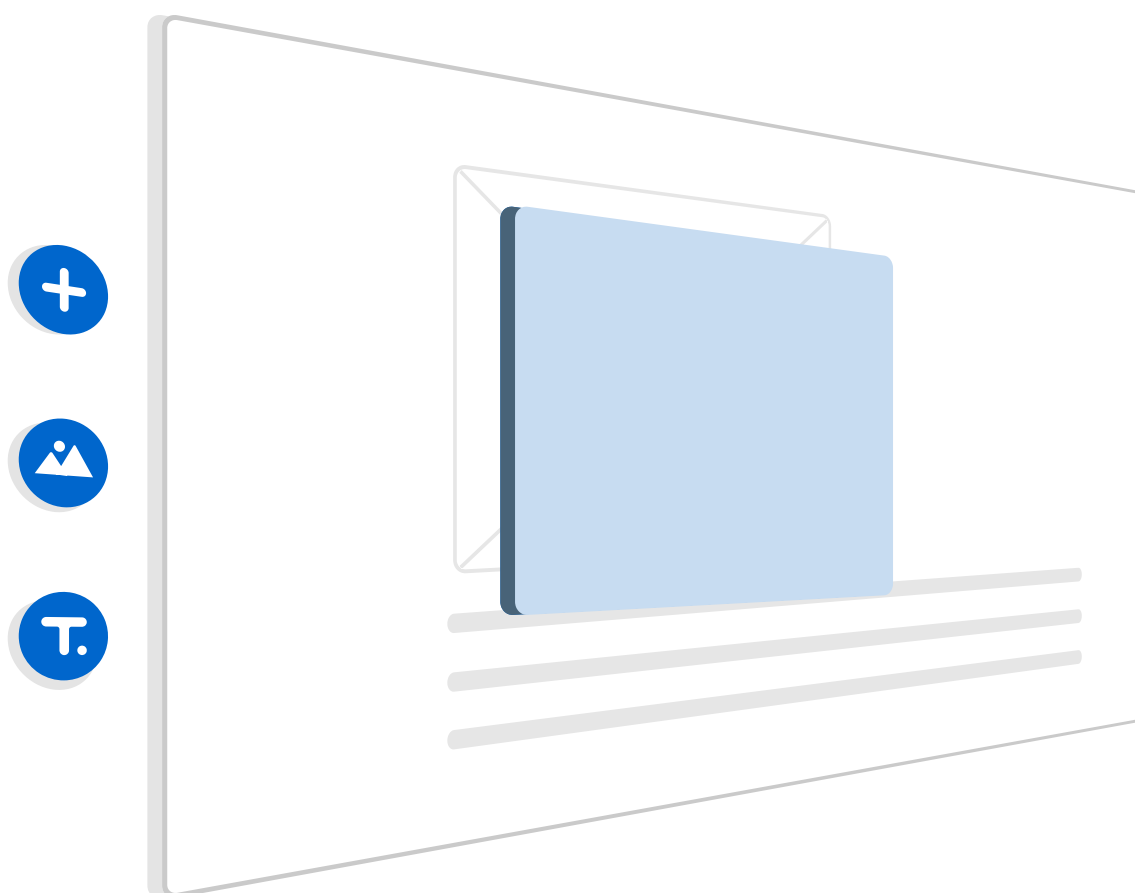
In tutti gli altri casi è preferibile predisporre una sezione dedicata all'interno del portale di livello 2 di riferimento.

Per l'uso dei colori si rimanda allo studio delle palette utilizzate per i siti di livello 2, aree tematiche (vedi pag. 9 e seguenti).

Il footer conserva la stessa impostazione del Portale istituzionale: logo della Regione a sinistra e il link ai canali social dedicati all'argomento a destra, tre colonne di informazioni immediatamente sotto, adempimenti legali e cookie nel "piede".

L'header rispetto al livello 2, ha il menu di navigazione sotto al titolo della pagina per lasciare spazio in alto a destra al "campo cerca".

Nelle pagine a seguire viene presentato lo UI Kit dedicato al livello 3: struttura, griglia e componenti.



UI Kit - Componenti

Introduzione

Il Design System è un kit per costruire interfacce responsive usabili e accessibili, coerenti e coordinate con i servizi dell'Ecosistema digitale della Regione Puglia.

L'User Interface Kit (UI kit) è una raccolta di elementi grafici che, oltre a definire lo stile visivo del portale, ha il compito di orientare e aiutare la comprensione durante la navigazione.

È composto da icone e simboli che marciano gli highlights della pagina, da elementi utili alla navigazione e da componenti più complessi che strutturano le pagine.

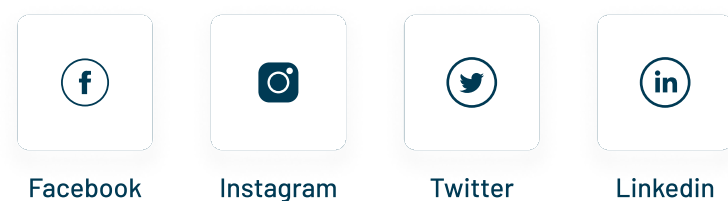
All'interno di questo manuale d'identità web sono presenti tutti gli elementi e componenti, progettati e utilizzati nei terzi livelli fino ad oggi.

Icon Kit

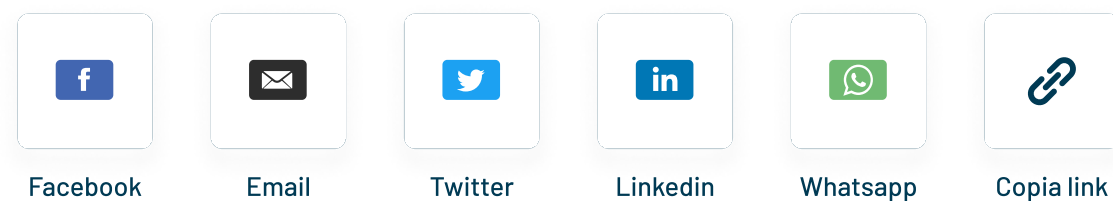
Simboli e indici (Generali)



Link a canale social

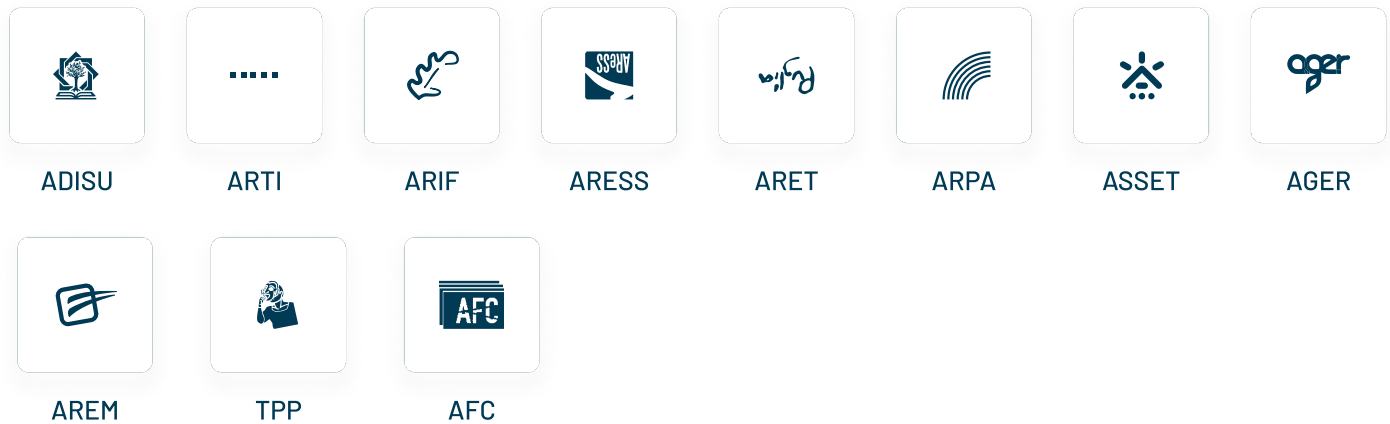


Condivisione social

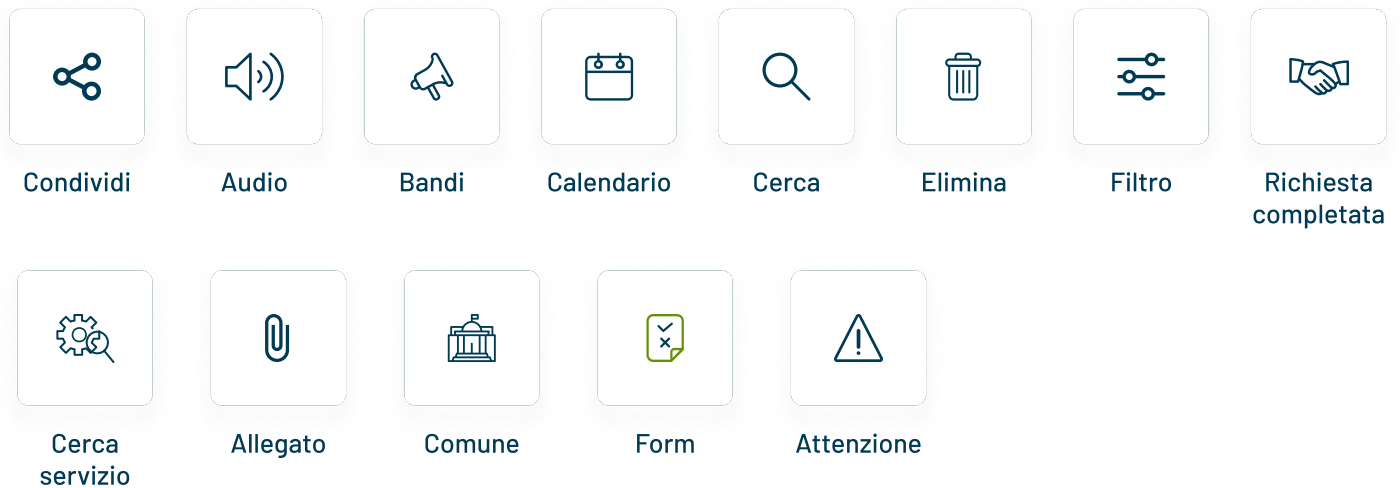


Icon Kit

Agenzie e società partecipante

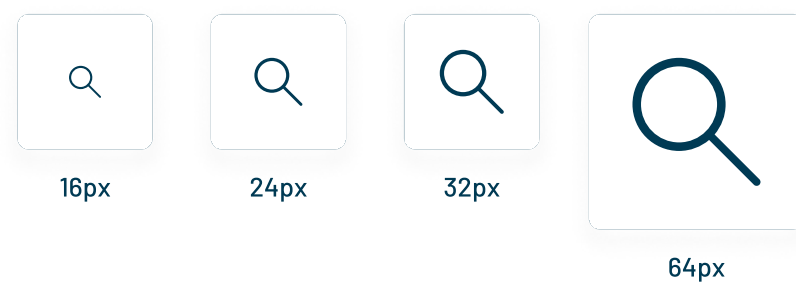


Altre icone



Dimensioni icone

Essendo icone disegnate su una griglia base di 16px, si prevede l'utilizzo delle icone seguendo multipli di 8. Per la realizzazione di interfacce accessibili è quindi consigliato l'uso delle seguenti dimensioni:



Type Kit

Per il Portale istituzionale sono stati scelti due caratteri (google font):

il Barlow per i titoli;

il Titillium web per i testi.

La gerarchia visiva individuata per desktop e mobile, intesa come uso della scala tipografica, garantisce agganci visivi nella pagina stimolando l'attenzione, facilitando la lettura e di conseguenza l'accesso alle informazioni.

Allineamento del testo (consigliato da AgID)

Il paragrafo di testo deve essere composto con allineamento

a sinistra e non deve mai superare i 75 caratteri (spazi inclusi) per rigo. L'allineamento giustificato e senza sillabazione è sempre da evitare per l'incongrua spaziatura delle parole e la minore leggibilità che comporta.

Barlow

Aa

ABCDEFGHILMNOPQRSTU
WVYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!'(%)[#]<>/\+=- _@£
€.:; 0123456789

Mobile

h1 - Titolo principale

Barlow 20 px
line-height: 28 px
font weight: Bold 700
color: #01283A

h2 - Titolo secondari

Barlow 18 px
line-height: 24 px
font weight: Semibold 600
color: #01283A

h3 - Titolo sezioni

Barlow 16 px
line-height: 24 px
font weight: Semibold 600
color: #01283A

Desktop

h1 - Titolo principale

Barlow 24 px
line-height: 30 px
font weight: Bold 700
color: #01283A

h2 - Titolo secondari

Barlow 21 px
line-height: 27 px
font weight: Semibold 600
color: #01283A

h3 - Titolo sezioni

Barlow 18 px
line-height: 24 px
font weight: Semibold 600
color: #01283A

Titillium Web

Aa

ABCDEFGHILMNOPQRSTUW
VYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!'(%)[#]<>/\+=- _@£€.:;
0123456789

Desktop

Testo base

Titillium Web 16 px
line-height: 24 px
font weight: Regular 400
color: #000000
date gg/mm/aaaa
line-height: 21 px
font weight: light 300
color: #000000

Testi card ed elenchi

Titillium Web 16 px
line-height: 24 px
font weight: Semibold 600
color: #000000

Link card

Titillium Web 14 px
line-height: 21 px
font weight: Bold 700
color: #000000

Mobile

Testo base

Titillium Web 16 px
line-height: 21 px
font weight: Regular 400
color: #000000
date gg/mm/aaaa
line-height: 21 px
font weight: light 300
color: #000000

Testi card ed elenchi

Titillium Web 14 px
line-height: 21 px
font weight: Semibold 600
color: #000000

Link card

Titillium Web 12 px
line-height: 16 px
font weight: Bold 700
color: #000000

Palette cromatica

Sono state individuate delle palette monocromatiche per ciascuna area tematica, sfumando le tonalità verso il colore bianco e il colore blu.

Ai colori di base si affiancano i neutri:

il grigio per gli sfondi e il blu.

Il Portale istituzionale, in virtù della sua funzione di raccordo, è progettato con colori neutri per accogliere e rappresentare le identità delle varie aree tematiche.

Tutti i colori sono stati resi accessibili secondo le linee guida WCAG 2.2 criteri di successo 1.4.1, 1.4.3 e 1.4.11.

Colori primari



#003A54

Colori secondari



#0066cc

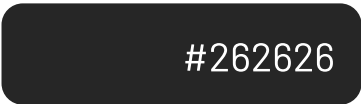
Colori neutri



#FFFFFF



#5c6f82



#262626


Feedback

Alert



#BF0A29

Warning



#C65100

Success



#007A50

Palette cromatica

Aree tematiche

	Colore primario	Colore secondario
Istituzione e Partecipazione	#187CB4	#125C87
Turismo e Cultura	#004CBF	#005CE6
Politiche Europee e Cooperazione Internazionale	#004286	#005CB8
Agricoltura	#69782B	#4C5723
Territorio, paesaggio e infrastrutture	#016550	#028367
Ambiente, energia e rifiuti	#52823B	#3A5C28
Salute, Sport e Buona Vita	#98444C	#5C282E
Welfare, Diritti e Cittadinanza	#981432	#D41C47
Lavoro e Formazione	#C81A0F	#8F130A
Politiche Giovanili	#AA300D	#DA3C10
Competitività e Innovazione	#B85C00	#854200
Pari Opportunità	#C81D67	#7D1240

Griglia

La griglia rappresenta la struttura invisibile che permette di organizzare i contenuti web della pagina.

I contenuti sono stati distribuiti in un sistema di griglie responsive su 12 colonne separate da uno spazio intercolonna, per garantire all'utente una fruizione semplice e immediata su qualsiasi dispositivo utilizzato.

Oltre alla griglia verticale sono state stabilite delle interlinee standard basate su multipli di 8px, per scandire un ritmo verticale e agevolare la comprensione delle relazioni tra elementi in pagina.

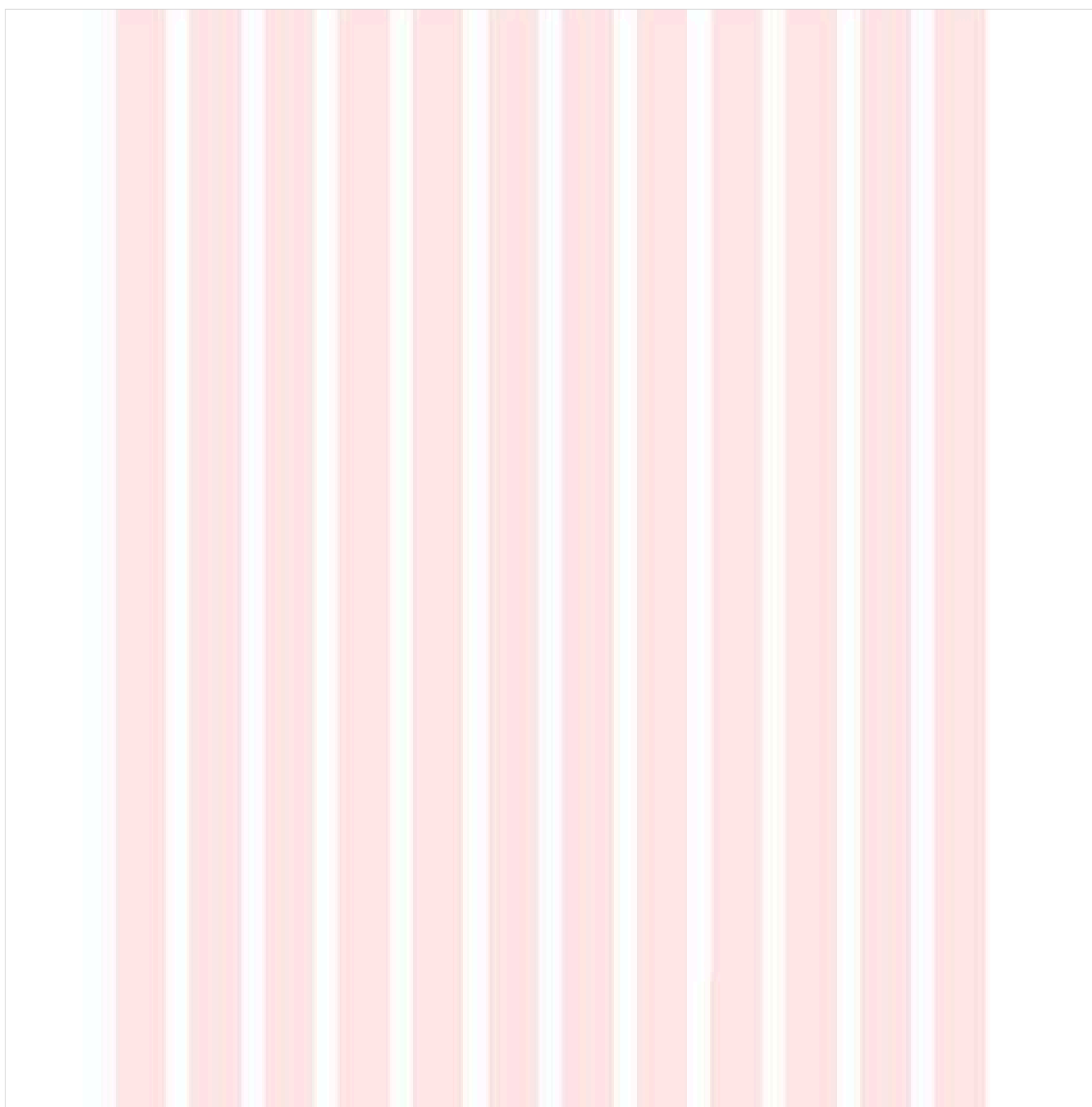
I box di testo, come regola generale, non superano mai i 2/3 della larghezza complessiva della griglia per agevolare la lettura del testo.

Colonne: 12px

Modalità: Estesa

Margine esterno: 165px

Spaziatura tra colonne: 30px

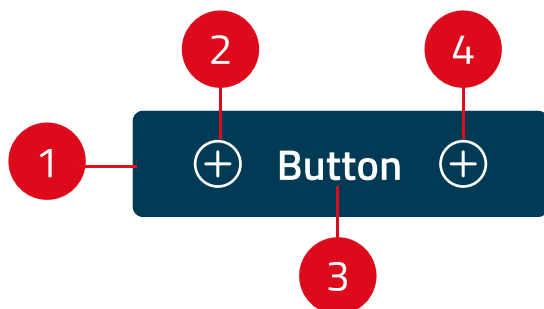


Buttons

I bottoni e i link sono degli elementi grafici che vengono utilizzati per avviare delle azioni durante la navigazione dell'utente.

I bottoni consentono di avviare delle azioni principali e secondarie.

Anatomia



Il componente è composto da:

1. forma di sfondo, che può essere opzionale come nella variante link;
2. icona sinistra, che rafforza il significato di un invito all'azione (call to action);
3. etichetta (label), ovvero il testo della call to action che indica sempre un'azione;
4. icona destra, che può essere utilizzata per suggerire flussi di navigazione.

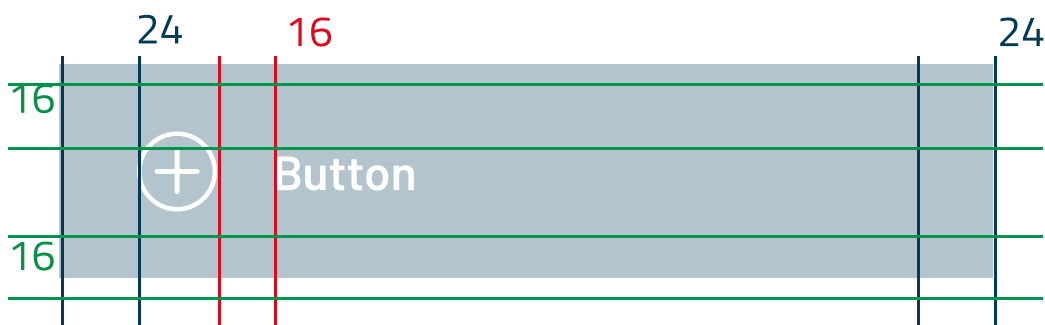
È possibile utilizzare una sola icona, scegliendo la posizione corretta in base all'azione.

Specifiche tecniche

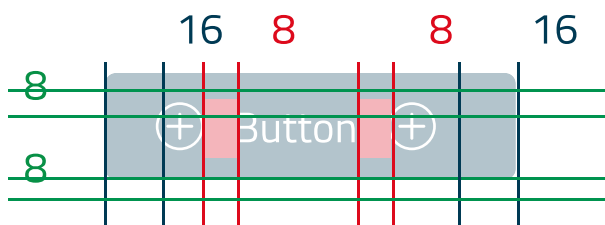
Le specifiche di design si intendono relative a tutte le varianti che prevedono una forma come sfondo.

Tutte le misure indicate sono espresse in px.

Large (Utilizzato nelle aree tematiche terzi livelli)



Small



Buttons

Comportamento

Elenco degli stati interattivi disponibili in tutte le varianti del componente:

- **default**, il pulsante si presenta nello stato normale quando è attivo ma l'utente non ci interagisce;
- **hover**, si manifesta al passaggio del puntatore sul pulsante, è disponibile solo su dispositivi no-touch;
- **focus**, si manifesta nel caso di navigazione tramite tastiera o altri strumenti, passando da un elemento interattivo a quello successivo;
- **disabled**, indica che il pulsante è disattivato e non è possibile interagire con esso.

Primary

Default



Hover



Focus



Disable



Secondary

Default



Hover



Focus















Disable



Buttons e Link

Gost

Default	Hover	Focus	Disable
Button	Button	Button	Button
 Button	 Button	 Button	 Button
Button 	Button 	Button 	Button 
			

Link

Default	Hover	Focus	Disable
Link generico	Link Generico	Link generico	Link generico

Link con icona

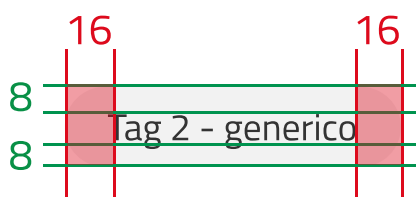
Default	Hover	Focus	Disable
★ Link generico	★ Link Generico	★ Link generico	★ Link generico

Tag

Specifiche tecniche

Indicatore grafico affiancabile ad altri elementi per creare etichette o per segnalare che il contenuto appartiene ad una ontologia di argomenti.

Le specifiche di design si intendono relative a tutte le varianti.
Tutte le misure indicate sono espresse in px.



Tag senza icona

Default

Tag 2 - generico

Hover

Tag 2 - generico

Focus

Tag 2 - generico

Tag con icona

Default

Tag 2 - generico ✕

Hover

Tag 2 - generico ✕

Focus

Tag 2 - generico ✕

Textfield

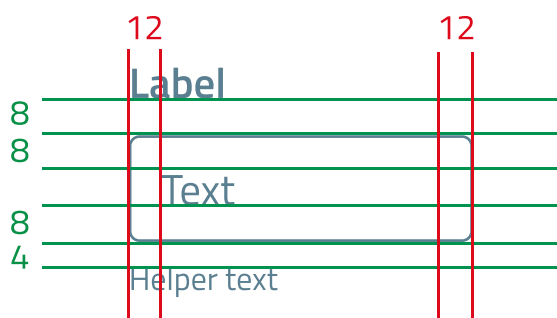
I componenti di data entry permettono all'utente l'inserimento di informazioni utili alla fruizione dei servizi dell'Istituto.

All'invio dei dati il form, se ci sono errori nella compilazione, restituisce un messaggio di alert complessivo e riferimenti visivi e informativi puntuali sulla validità di ogni campo di cui è composto.

Specifiche tecniche

Le specifiche di design si intendono relative a tutte le varianti.

Tutte le misure indicate sono espresse in px.



Campi di input

Default

Hover

Focus

Disable

Label

Label

Label

Label

Con icona

Default

Hover

Focus

Disable

Label

Label

Label

Label

Textfield

I componenti di data entry permettono all'utente l'inserimento di informazioni utili alla fruizione dei servizi dell'Istituto.

All'invio dei dati il form, se ci sono errori nella compilazione, restituisce un messaggio di alert complessivo e riferimenti visivi e informativi puntuali sulla validità di ogni campo di cui è composto.

Select e multiselect

Default

Label

Helper text

Hover

Label

Helper text

Focus

Label

Helper text

Disable

Label

Helper text

Datepicker

Il componente datepicker è basato sul componente input e ne condivide la maggior parte degli elementi.


È composto da:

- forma di sfondo, sempre di colore bianco con un bordo sul lato inferiore;
- etichetta (label), posizionata all'esterno della forma di sfondo, in alto;
- icona (opzionale), indica la presenza del calendario e non è cliccabile separatamente;
- testo placeholder, suggerisce il formato testuale da usare per compilare correttamente il campo;
- testo di supporto (opzionale), fornisce eventuali indicazioni aggiuntive.

Comportamento

Una volta selezionata la data, il calendario si chiude e la data selezionata viene mostrata nel campo.

Label



settembre 2022 ▼ ↑ ↓

lu	ma	me	gi	ve	sa	do
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

Cancella **Oggi**

Toggle

Pulsante di tipo 'interruttore' che permette di alternare tra due stati e semplificare la gestione di opzioni o impostazioni. Il componente toggle è composto da:

- etichetta (label), descrive l'opzione che è possibile attivare/disattivare e può essere cliccabile;
- interruttore, mostra lo stato di attivazione dell'opzione ed è sempre cliccabile;
- descrizione (opzionale), un testo di approfondimento che spiega in modo dettagliato cosa succede quando si attiva quell'opzione.

Comportamento

- Il componente funziona come un interruttore, quando l'utente clicca o interagisce il suo stato cambia.
- Se il toggle è in stato ON, diventa OFF e viceversa.
- Le interazioni con il toggle sono immediate, mostrando il cambiamento di stato senza ritardo.
- Il toggle può avere icone o colori diversi per indicare lo stato attuale.

State=False

Label



State=True

Label



Disable

Label



State=False

Label



State=True

Label



Disable

Label



Checkbox

Casella di controllo che consente di selezionare una o più opzioni da un elenco predefinito.

Il componente Checkbox è utile per fornire agli utenti la possibilità di selezionare una o più opzioni da un elenco di scelte predefinite.

Può essere utilizzato per:

- form di registrazione o domanda;
- questionari e sondaggi;
- filtri di ricerca;
- preferenze utente.

Come usarlo

- Usa le checkbox nel caso di scelte multiple o quando è richiesta una scelta singola di tipo binario, come "Accetto/Non accetto".
- Se il numero di opzioni disponibili è superiore ad otto, considera invece l'uso combinato delle checkbox in un dropdown.
- Assicurati che lo stato selezionato o deselezionato sia facilmente riconoscibile.
- Abilita il supporto per la navigazione tramite tastiera.

State=False

☐

Text

State=True

☒

Text

Disable

☐

Text

Chips

Etichetta cliccabile che contiene brevi testi (tag) e icone per classificare, ordinare e filtrare contenuti e altri elementi di interfaccia.

Usa il componente per classificare e organizzare contenuti e parti dell'interfaccia in base a liste di tag, stati, utenti o altre ontologie legate al contesto; puoi usarlo inoltre per dare accesso diretto ad archivi di contenuti filtrati per attributi o per permettere all'utente di selezionare o rimuovere scelte di input (ad esempio filtri per attributo o utenti destinatari di un messaggio).

Le chips possono essere parte di un gruppo (set) e permettere selezione, deselezione o rimozione a seconda del contesto.

Come usarlo

- Tieni presente che il componente è visivamente riconoscibile come interattivo; per etichette statiche valuta quindi l'uso di un [badge](#).
- Usa icone o avatar per aggiungere un'informazione visiva all'interazione.
- Usa chips rimovibili per le scelte: l'utente potrà rimuovere il filtro se utile.

Default



Hover



Focus



Focus



Card

Le card aiutano a presentare un gruppo di contenuti correlati, come articoli o sezioni di un sito web, in uno stile visivo distintivo e permettono di continuare la navigazione verso le rispettive pagine di dettaglio.

Come usarlo

- Rendi la card azionabile poiché è una sintesi di informazioni più dettagliate. Ogni card deve puntare a una pagina di dettaglio tramite link.
- Includi contenuti unici, evitando di ripetere immagini o informazioni che sono presenti in altre card.

Attenzione a

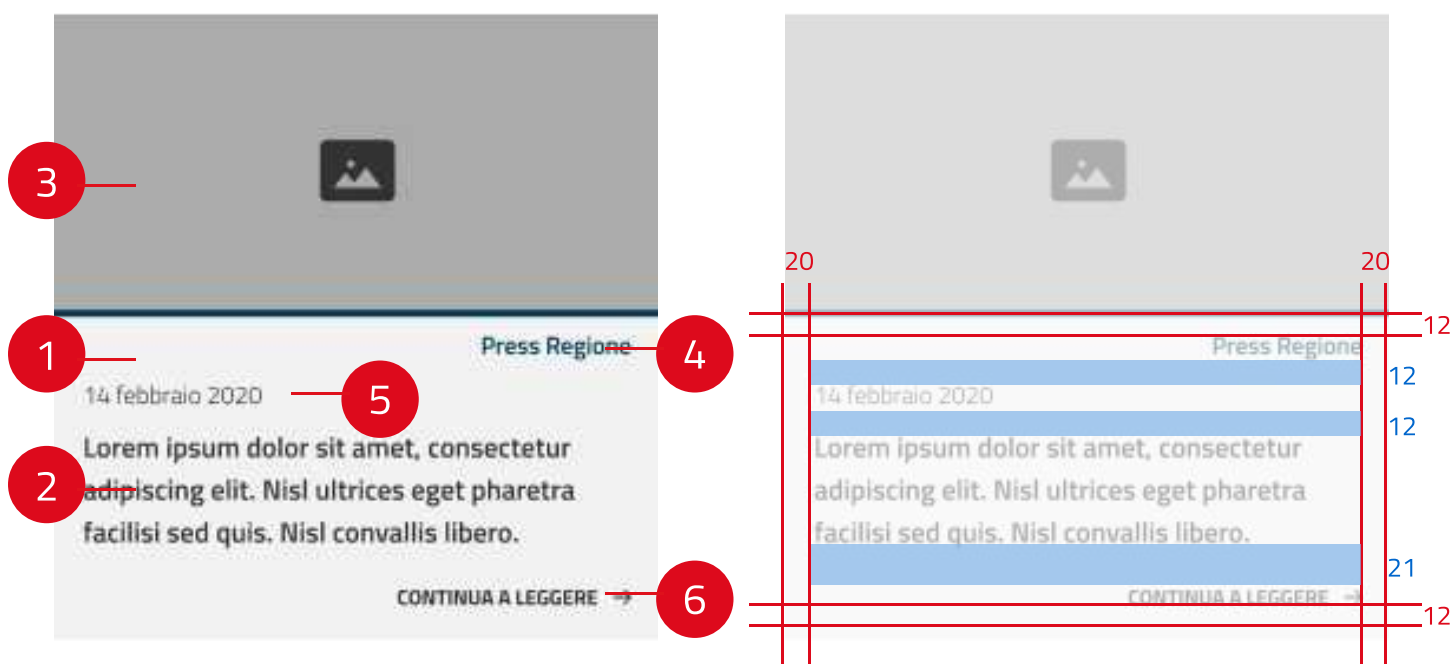
- Non usare la card a scopo decorativo, creando un contorno per qualunque tipologia di contenuto.
- Usare la corretta semantica per le intestazioni (heading), rispettando la gerarchia visiva di base.
- Scegliere immagini della dimensione corretta, assicurandoti che funzionino bene su qualsiasi dispositivo e dimensione.
- Usare gli elementi lista HTML e per raggruppare molte card di un'unica sezione.

Anatomia

La maggior parte delle card è composta dagli stessi elementi, con poche eccezioni:

1. sfondo, con colore, solitamente bianco, e un'ombra che mette la card in evidenza;
2. titolo, ovvero il nome del contenuto collegato dalla card;
3. immagine, che può essere di diversi formati - vedi proporzioni media;
4. etichetta, che generalmente indica la categoria di contenuto e può fungere da titolo o da link;
5. data (opzionale), indica quando è stato pubblicato il contenuto;
6. link (opzionale), per stimolare l'utente a scoprire di più;

Le specifiche di design relative alle diverse varianti. Tutte le misure indicate sono espresse in px.



Card

News/Bandi

Queste card devono essere utilizzate per mettere in evidenza notizie e bandi sulle home page dei portali.

Default



Hover



Elenco news

Queste card devono essere utilizzate nell'elenco generale delle notizie dei portali.

Default



Hover



Card elenco bandi

Queste card devono essere utilizzate nell'elenco generale dei bandi dei portali. Presentano un badge identificativo sullo stato del bando.

Default



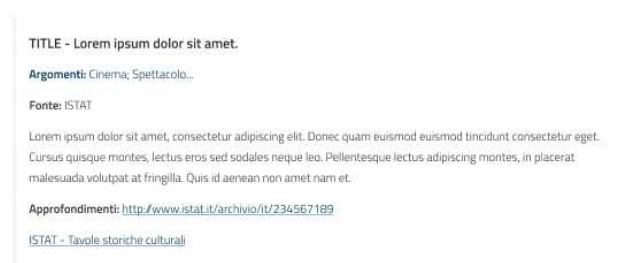
Hover



Card

Queste card devono essere utilizzate per descrivere un contenuto che presenta argomenti, fonti e link di approfondimento.

Default



Hover



PDF con approfondisci

Queste card devono essere utilizzate per descrivere un contenuto che presenta argomenti, fonti, e allegati.

Default



Hover



PDF con link

Queste card devono essere utilizzate per contenuti con solo allegati.

Default

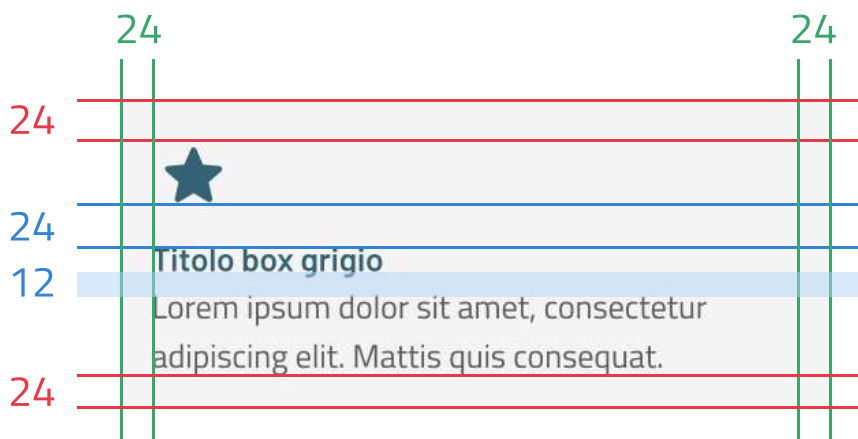


Hover



Card

Queste card vengono utilizzate nella homepage dei siti di livello 3 per rimandare a pagine interne o altri siti.



Default



Hover



Card con link esterno

Default



Hover



Card

Eventi

Queste card vengono utilizzate per gli eventi organizzati da Regione Puglia e si trovano nella pagina di riferimento.

Le card si distinguono:

- Evento singolo, con area tematica di riferimento, data, luogo, breve sommario e link al dettaglio evento
- Rassegna (insieme di eventi), con area tematica di riferimento, data, breve sommario e link al dettaglio della rassegna
- Evento rassegna, card che si trova all'interno del dettaglio della rassegna, con area tematica di riferimento, data, luogo, breve sommario, nome rassegna e link al dettaglio evento.



Media gallery

Default



Hover



Default



Hover



Avviso

L'Avviso è un elemento di comunicazione che consente di informare gli utenti su cambiamenti, novità, campagne informative, nuovi contenuti o aggiornamenti di grande rilevanza e interesse p

Tipologie

Esistono due tipologie principali di Avviso:

- **Avviso:** utilizzato per informazioni di tipo generico e neutro, senza particolari urgenze o priorità.
- **Avviso Semantico:** veicola informazioni riferite al sistema, da usare quando l'utente deve essere informato di eventi come aggiornamenti di sistema, manutenzioni programmate o avvisi di sicurezza.

È possibile inserire un hyperlink nel paragrafo descrittivo per consentire l'accesso a una eventuale sezione di approfondimento.

Avviso



Repellendus ullamcorper dui, ipsam lectus nec? di [link](#)

Semantica

Gli Avvisi Semantici si distinguono dagli Avvisi generici perché possono variare in base alla priorità e assumere tre stati:

- **Success:** per indicare il corretto completamento di un'operazione o per comunicazioni informative positive sul sistema.
- **Warning:** per avvisi di potenziali problemi o eventi imminenti.
- **Alert:** per segnalazioni critiche, come problemi di sicurezza o interruzioni di servizio.



Repellendus ullamcorper dui, ipsam lectus nec? di [link](#)



Repellendus ullamcorper dui, ipsam lectus nec? di [link](#)



Repellendus ullamcorper dui, ipsam lectus nec? di [link](#)

Long success



Avviso di successo!

Stai leggendo questo importante messaggio di avviso di successo. Questo testo di esempio sarà più lungo in modo tale da poter vedere come funziona la spaziatura all'interno di un avviso con questo tipo di contenuto.

Repellendus ullamcorper dui, ipsam lectus nec? di [link](#)

Avviso

Meteo

Semantica

Gli Avvisi Semantici si distinguono dagli Avvisi generici perché possono variare in base alla priorità e assumere tre stati:

- **Success:** per indicare il corretto completamento di un'operazione o per comunicazioni informative positive sul sistema.
- **Warning:** per avvisi di potenziali problemi o eventi imminenti.
- **Alert:** per segnalazioni critiche, come problemi di sicurezza o interruzioni di servizio.



Allerta meteo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisl ultrices eget pharetra facilisi sed quis. Nisl convallis libero. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisl ultrices eget pharetra facilisi sed quis. Nisl convallis libero.

[Messaggio di allerta 28 ottobre 2022](#)



Allerta meteo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisl ultrices eget pharetra facilisi sed quis. Nisl convallis libero. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisl ultrices eget pharetra facilisi sed quis. Nisl convallis libero.

[Messaggio di allerta 28 ottobre 2022](#)



Allerta meteo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisl ultrices eget pharetra facilisi sed quis. Nisl convallis libero. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisl ultrices eget pharetra facilisi sed quis. Nisl convallis libero.

[Messaggio di allerta 28 ottobre 2022](#)

Accordion

L'accordion è un elemento di organizzazione dei contenuti: esso permette la compressione ed espansione del contenuto informativo esposto all'utente. Ci impegniamo a utilizzare questo elemento all'interno di interfacce dense di contenuti, con saggezza e seguendo le linee guida esposte di seguito.

Un accordion è un componente che può essere espanso o compresso e ha l'obiettivo di mostrare contenuti di testo all'utente.

Un accordion può essere utilizzato per contenuti correlati, di approfondimento, all'interno di un articolo.

Chiuso

Accordion close



Aperto

Accordion open



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ac at et, imperdiet ut sed sed amet, in pulvinar. Suspendisse enim, arcu facilisi nisi est mauris.

Jumbotron

Il jumbotron è un componente che serve per richiamare l'attenzione su alcuni contenuti o informazioni speciali. Può contenere un'immagine o video, un titolo con breve sommario e un link a pagine interne o siti.

La visualizzazione senza immagine viene più comunemente chiamata Call to action, e invita l'utente a compiere un'azione.

Il componente, in modalità desktop, si estende sulle 12 colonne con il background in full width.

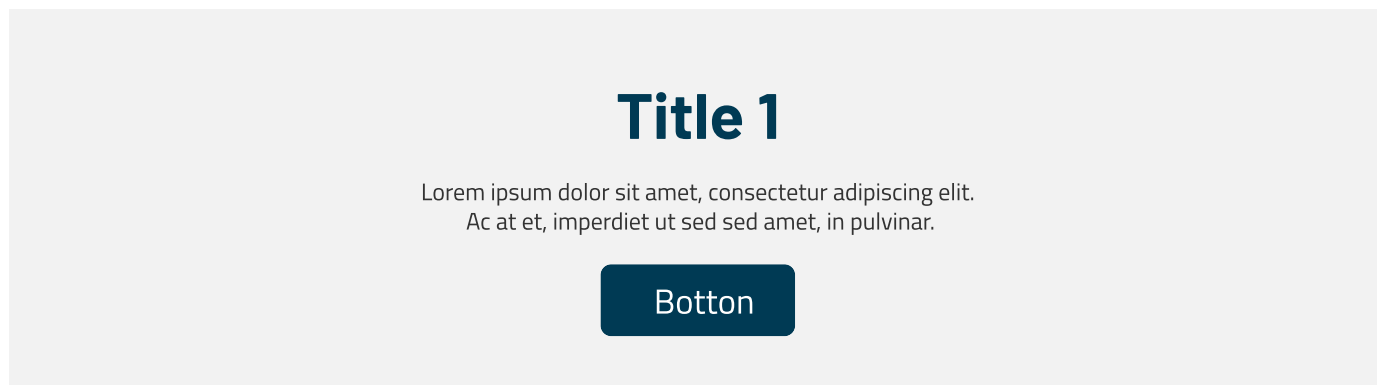
Con immagine a destra



Con immagine a sinistra



Solo testo



Tabelle

Le tabelle vengono utilizzate per visualizzare ed organizzare i dati. Permettono agli utenti di analizzare, ordinare, confrontare e agire rapidamente su grandi quantità di dati.

Ci impegniamo a prevedere le casistiche in cui sono necessarie differenti tipologie di tabelle così da permettere all'utente una consultazione efficiente.

Anatomia

Abbiamo strutturato un sistema modulare partendo dall'assunto che le tabelle sono composte principalmente da tre elementi: dati, colonne e righe. L'obiettivo è raggiungere la migliore interazione possibile considerando le azioni che si possono effettuare con i tre elementi e le loro varianti. Ricordiamo che i testi hanno il solo scopo di essere dei placeholder.

Gli elementi che la compongono sono:

- **Title Bar:** Posizionata sopra l'header della tabella, permette di interagire con il contenuto sottostante attraverso specifiche funzioni.
- **Header:** L'intestazione della tabella
- **Righe:** Le righe (variabili a seconda delle necessità) di cui è composta la tabella
- **Barra di paginazione/load more:** la barra in basso che permette di selezionare il numero di elementi caricati e di muoversi tra le pagine che compongono la tabella dove presenti.
- **Ordinamento:** su ogni colonna è presente l'ordinamento che permette di visualizzare i dati a seconda dell'ordine che l'utente preferisce

Visualizza elementi per pagina

Campo 1	Campo 1	Campo 1	Campo 1
Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text

5 elementi

Mostra 1 - 5 su 50 risultati

◀ 1 2 3 ... 129 ▶

Carousel

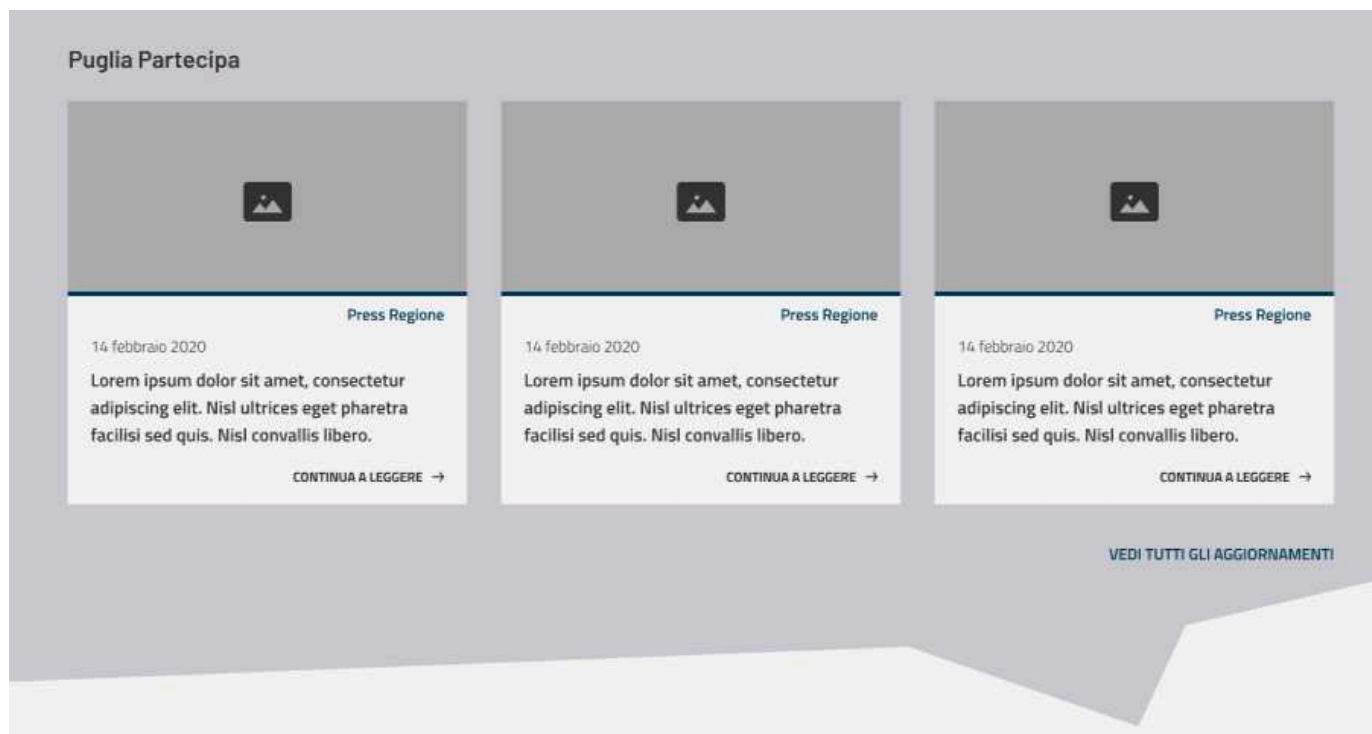
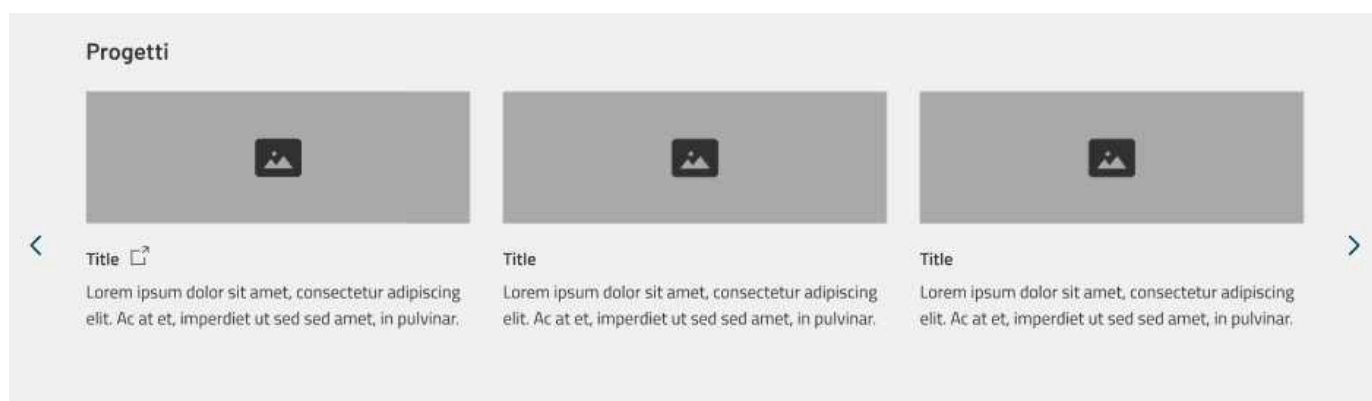
Il Carousel permette di scorrere fra una serie di elementi (card).

L'utente può scegliere quali informazioni rendere visibili facendo clic sulle frecce indietro o avanti oppure scorrendo (swipe) sui dispositivi mobile.

Per evitare di sovraccaricare la navigazione dell'utente, consigliamo di utilizzare un numero massimo di 6 elementi.

La versione desktop del carousel visualizza un gruppo di elementi dell'elenco. Agli estremi si trovano i pulsanti indietro/avanti che danno la possibilità di scorrere fra di essi. Nella parte sottostante sono presenti i carousel dots che oltre ad indicare la presenza di ulteriori elementi evidenziano quello "attivo" permettono lo scorrimento delle card.

Le card presenti nel carousel possono essere configurate utilizzando le varianti, fatta eccezione per la versione landscape.



Navigazione

Header

Il componente header è un riferimento importante per gli utenti poiché supporta la navigazione e il loro orientamento all'interno dei contenuti. E' costantemente disponibile e su tutte le pagine del prodotto.

La Header globale racchiude tutte le funzionalità fondamentali per la navigazione generale del sito, quali la Search Bar o il Main Menu.

Default



II Livelli



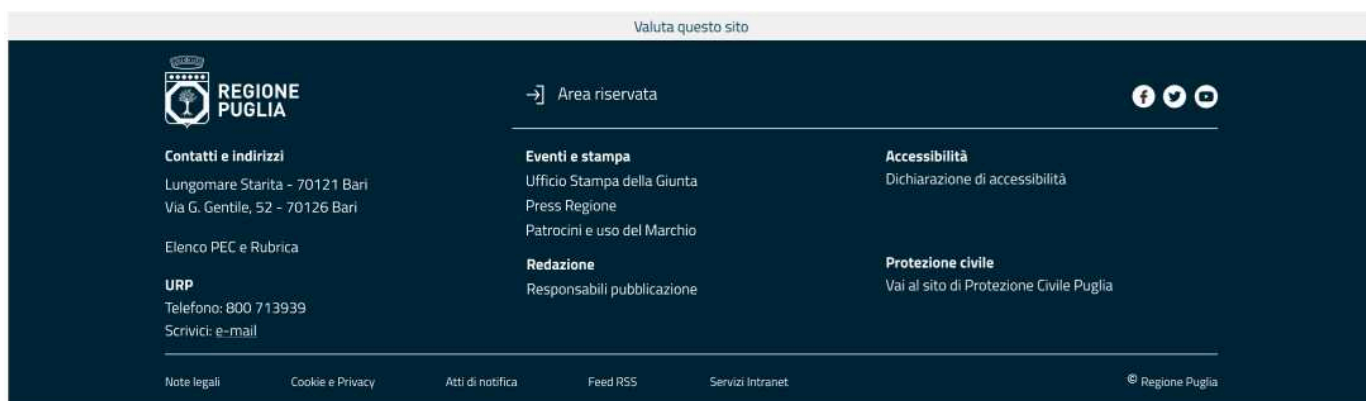
III Livelli



Footer

Il Footer è il componente che chiude le pagine di un prodotto. Pensato come il piè di pagina, ha il compito di fornire all'utente informazioni supplementari, di contatto e di navigazione.

Il componente Footer è stato progettato per ospitare i dati utili all'utente per l'identificazione delle sezioni principali del sito, la navigazione e le informazioni di contatto e supporto.



Breadcrumb

Le breadcrumb sono elementi di navigazione secondaria: sono una lista di link che aiutano l'utente a capire dove si trova all'interno di un sito, il percorso fatto per arrivarci e come tornare sui propri passi.
Ci impegniamo a utilizzare le breadcrumb nel migliore interesse verso l'utente.

Default

Homepage > Secondo livello > Terzo livello

Hover

Homepage > Secondo livello > Terzo livello

Paginazione

La paginazione è un elemento che permette di suddividere una grande mole di informazioni e contenuti in pagine diverse. Questo facilita la fruizione dei contenuti stessi da parte dell'utente.

Default

12 elementi

Mostra 1 - 12 su 50 risultati

◀

1

3

...

129

▶

Aperto

5

10

20

30

50

75

12 elementi

Mostra 1 - 12 su 50 risultati

◀

1

3

...

129

▶

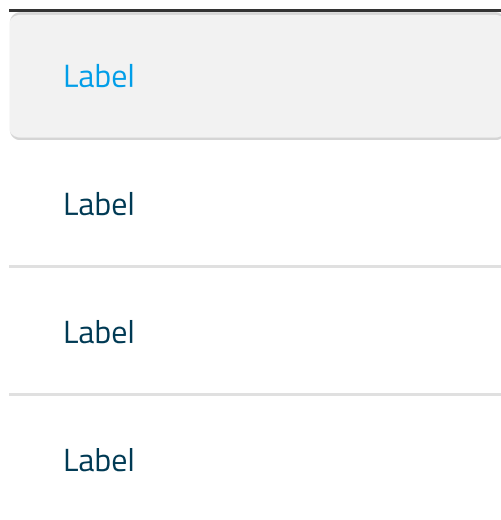
Menù spalla

Il Menu spalla, noto anche come navigazione laterale, permette agli utenti di esplorare il contenuto di un prodotto o di una sezione. Può essere utilizzato per una navigazione a livello singolo o multilivello.

Il menu spalla deve riportare un'intestazione che identifica il punto di partenza della navigazione. Questa non è cliccabile ed è posizionata in testa al componente.

Default con prima voce in hover

Title menu



Default con icone

Title menu

